

WOLSELEY



13 avril 2026

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Wolseley améliore l'expérience client grâce à DispatchTrack

Une nouvelle technologie assure des livraisons ponctuelles, une visibilité en temps réel et une communication fluide pour l'ensemble de la clientèle

BURLINGTON (Ontario), — Wolseley Canada est heureuse d'annoncer le lancement de DispatchTrack, une nouvelle plateforme de gestion des livraisons conçue pour simplifier et rehausser l'expérience de livraison offerte à la clientèle.

En intégrant ce logiciel avancé à ses opérations, Wolseley Canada établit une nouvelle norme en matière de transparence, d'efficacité et de communication dans le processus de livraison.

« Les livraisons constituent souvent le point de contact le plus visible entre notre clientèle et nous », explique Sabrina Maraj, vice-présidente, Opérations nationales, chez Wolseley Canada. « DispatchTrack nous permet d'améliorer cette expérience en offrant à nos clients des mises à jour en temps réel, des estimations de livraison précises et la tranquillité d'esprit de savoir que leurs commandes sont entre bonnes mains. »

DispatchTrack propose un éventail de fonctionnalités visant à améliorer l'expérience client, notamment :

- **Optimisation des itinéraires** : Les livraisons sont planifiées de manière à maximiser l'efficacité et à respecter les plages horaires demandées, assurant un service plus rapide et plus fiable.
- **Suivi en temps réel** : La clientèle peut suivre en tout temps l'état et l'emplacement de ses livraisons, ce qui permet d'obtenir des estimations d'arrivée précises et d'accroître la confiance dans le processus.
- **Preuve de livraison électronique** : Les chauffeurs recueillent des signatures et prennent des photos à la livraison, assurant une transparence et une traçabilité complètes pour Wolseley Canada comme pour sa clientèle.
- **Notifications et mises à jour automatisées** : La clientèle reçoit des communications en temps opportun concernant l'état des livraisons, ce qui la tient informée à chaque étape.
- **Précision accrue des livraisons et personnalisation** : Des fonctionnalités comme la vue rue de Google Maps, les profils des chauffeurs et les photos en cours de livraison garantissent des livraisons précises et personnalisées.

La décision d'intégrer DispatchTrack aux opérations de Wolseley Canada fait suite au déploiement réussi de la plateforme chez la société mère de Wolseley, Ferguson Enterprises Inc., où elle a considérablement amélioré l'efficacité des chauffeurs, l'utilisation du parc de véhicules et la satisfaction de la clientèle.

« Le respect des délais et la fiabilité peuvent être déterminants pour un projet », ajoute Mme Maraj. « DispatchTrack nous aide à planifier efficacement et à tenir la clientèle informée en cas d'imprévu. C'est un outil qui protège notre clientèle et renforce la confiance à chaque livraison. »



Le lancement de DispatchTrack témoigne de l'engagement continu de Wolseley Canada à améliorer le service à la clientèle et l'excellence opérationnelle.

Pour en savoir plus, veuillez consulter <https://www.wolseleyinc.ca/fr/index.html>.

À propos de Wolseley Canada

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, de ventilation, de conditionnement d'air et de réfrigération, d'aqueduc, de protection incendie, de tuyauterie, de robinetterie et de raccords, ainsi que de produits industriels. La société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 170 succursales d'un océan à l'autre. L'équipe de spécialistes des ventes et du service de Wolseley, sa plateforme de commerce électronique de pointe — [Wolseley Express](#) — et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et les meilleures marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays.

La société mère de Wolseley Canada, Ferguson (NYSE : FERG; LSE : FERG) est le plus important distributeur à valeur ajoutée en Amérique du Nord de solutions essentielles liées à l'eau et à l'air, desservant des professionnels spécialisés dans les marchés de la construction résidentielle et non résidentielle évalués à 340 G\$. Nous aidons nos clients à simplifier leurs projets complexes et à les mener à bien de manière durable et efficace, grâce à notre expertise et à un vaste éventail de produits et de services, de la plomberie et du CVCA aux appareils et à l'éclairage, en passant par les solutions d'eau potable et de traitement des eaux usées. Établie à Newport News, en Virginie, Ferguson affiche des ventes de 31,3 milliards de dollars (exercice 2025) et compte environ 35 000 associés dans plus de 1 700 emplacements. Pour en savoir plus, veuillez consulter corporate.ferguson.com.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vanessa Lupton

Gestionnaire, Communications

Vanessa.lupton@wolseleyinc.ca