

WOLSELEY



Pour diffusion immédiate

Wolseley Canada investit dans les métiers spécialisés grâce à des bourses d'études à l'intention des étudiants du Canada atlantique

(Burlington, Ontario) — Wolseley Canada est ravi d'annoncer l'octroi de 15 000 \$ en bourses à des établissements postsecondaires du Canada atlantique, afin d'aider à réduire les coûts associés à l'obtention d'une formation dans les métiers spécialisés.

Compte tenu de la pénurie de main-d'œuvre dans les métiers spécialisés au Canada, le besoin de professionnels compétents et bien formés n'a jamais été aussi pressant.

« Chaque jour, nous travaillons avec des professionnels des métiers spécialisés et constatons le rôle essentiel qu'ils jouent dans la croissance et le développement économiques de notre pays », affirme Jacqueline Janes, directrice générale, Atlantique, chez Wolseley Canada. « Les coûts associés à l'obtention d'une formation dans les métiers spécialisés peuvent être considérables. Nous sommes fiers d'appuyer les étudiants en contribuant à compenser les frais d'une formation dans les métiers. »

Ce soutien prend la forme de 14 bourses attribuées en fonction du besoin financier, destinées aux étudiants de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador. La priorité est accordée aux programmes liés à l'industrie de la plomberie et du CVCA, avec une attention particulière portée aux candidats dont le besoin financier est le plus élevé.

« Il nous tient à cœur de redonner aux communautés où se trouvent nos associés, nos clients et nos fournisseurs », a déclaré Madame Janes. « Permettre à davantage d'étudiants de s'orienter vers les métiers aura une incidence considérable sur l'industrie. »

À propos de Wolseley Canada

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, de ventilation, de conditionnement d'air et de réfrigération, d'aqueduc, de protection incendie, de tuyauterie, de robinetterie et de raccords, ainsi que de produits industriels. La société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 220 succursales d'un océan à l'autre. L'équipe de spécialistes des ventes et du service de Wolseley, sa plateforme de commerce électronique de pointe — Wolseley Express — et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et les meilleures marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays.

La société mère de Wolseley Canada, Ferguson (NYSE : FERG; LSE : FERG), est le plus important distributeur à valeur ajoutée au service des professionnels spécialisés du



marché nord-américain de la construction résidentielle et non résidentielle, évalué à 340 milliards de dollars. La société aide ses clients à simplifier leurs projets complexes afin de les mener à bien de manière durable et efficace, en offrant une expertise ainsi qu'un vaste éventail de produits et services, allant de la plomberie et du CVCA aux appareils et à l'éclairage, en passant notamment par les solutions d'eau potable et de traitement des eaux usées. Ferguson, dont le siège social est situé à Newport News, en Virginie, affiche des ventes de 29,6 milliards de dollars (EF24) et compte environ 35 000 associés dans près de 1 800 établissements.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vanessa Lupton

Gestionnaire, Communications

vanessa.lupton@wolseleyinc.ca