

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WOLSELEY



Le 5 mars 2026

Pour diffusion immédiate

Wolseley Canada verse un don de 10 000 \$ à Water First pour souligner la Journée mondiale de la plomberie

À l'occasion de la Journée mondiale de la plomberie, Wolseley Canada est ravi de verser un don de 10 000 \$ à Water First, un organisme qui collabore avec des communautés autochtones partout au Canada afin de s'attaquer aux problèmes liés à l'eau grâce à l'éducation et à la formation.

Par ce don, Wolseley Canada vise à sensibiliser ses associés, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires aux problèmes liés à l'eau auxquels doivent faire face les communautés autochtones.

« Chez Wolseley Canada, nous sommes conscients qu'il est important de proposer des solutions d'accès à l'eau afin de protéger la santé publique », affirme Alex Nahvi, vice-président, Plomberie et marketing, Wolseley Canada. « En nous associant à Water First, nous sommes en mesure de soutenir des initiatives d'accès à l'eau potable et de contribuer à résoudre les problèmes liés à l'eau à l'échelle locale, partout au Canada. »

Par ce don, Wolseley investit dans la formation en compétences techniques destinées aux communautés autochtones partout au Canada. La technologie, à elle seule, ne suffit pas à assurer la production d'eau potable : un accès durable repose aussi sur des personnes formées possédant les connaissances et les compétences requises.

« Nous remercions Wolseley Canada pour ce généreux don », précise John Millar, directeur général et fondateur de Water First. « Ensemble, avec des partenaires des communautés autochtones, nous offrons des programmes pratiques qui aident à accréditer les exploitants d'installations de traitement de l'eau. Des gens qualifiés sont indispensables pour assurer un approvisionnement sécuritaire en eau potable pour les générations à venir. »

À propos de Wolseley Canada

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, de ventilation, de climatisation et réfrigération, d'adduction d'eau, de protection contre le feu, de tuyauterie, de robinetterie et raccords, et de fournitures industrielles. La société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 220 succursales d'un océan à l'autre. L'équipe des ventes et de spécialistes du service de Wolseley, sa plateforme de

•



commerce électronique de pointe - Wolseley Express - et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays.

La société mère de Wolseley Canada, Ferguson (NYSE : FERG; LSE : FERG), est le plus important distributeur à valeur ajoutée desservant les professionnels spécialisés dans l'eau et l'air sur notre marché de la construction résidentielle et non résidentielle en Amérique du Nord, qui se chiffre à 340 milliards de dollars. Nous contribuons à simplifier les projets complexes de nos clients pour les réaliser de manière durable et efficace en fournissant une expertise et un large éventail de produits et services allant de la plomberie au CVAC, aux appareils de salle de bain et de cuisine et à l'éclairage, en passant entre autres par les solutions d'eau potable et d'eaux usées. Ferguson, dont le siège social est implanté à Newport News en Virginie, a un chiffre d'affaires de 30,8 milliards de dollars (EF25) et environ 35 000 associés dans plus de 1 700 sites. Pour en savoir plus, consultez le site corporate.ferguson.com.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vanessa Lupton

Gestionnaire, Communications

vanessa.lupton@wolseleyinc.ca