

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WOLSELEY



17 décembre 2024

Pour diffusion immédiate

Changements organisationnels chez Wolseley Canada

Burlington (Ontario) – Wolseley Canada a le plaisir d'annoncer plusieurs changements organisationnels visant à mieux harmoniser ses activités sur les principaux marchés et à mettre en œuvre une stratégie intentionnelle dans les secteurs de la plomberie ainsi que des systèmes de chauffage, de ventilation et d'air conditionné (CVAC).

Voici les changements organisationnels qui entreront en vigueur le 1^{er} janvier 2025 :

Tom Mackenzie occupera le nouveau poste de chef, Stratégie – CVAC.

Alex Nahvi occupera un nouveau poste en tant que chef, Stratégie – Plomberie.

Dans ces nouveaux rôles, Tom et Alex superviseront l'établissement et la croissance de la stratégie nationale pour les secteurs des systèmes CVAC et de la Plomberie chez Wolseley Canada, y compris l'identification des occasions du marché, la compréhension des tendances de l'industrie, l'élaboration de plans nationaux et régionaux de mise en marché, et l'élévation des stratégies en partenariat avec la Gestion des catégories et les principaux fournisseurs. Ils travailleront en étroite collaboration avec les succursales et les équipes des ventes pour soutenir l'exécution et stimuler les ventes dans les catégories de plomberie et de CVAC.

Tom et Alex cumulent tous deux une grande expérience chez Wolseley et au sein de l'industrie du commerce de gros de la plomberie et des systèmes CVAC. Tom s'est joint à Wolseley en 1997 et son plus récent poste était celui de directeur, Activités mixtes, Atlantique. De son côté, Alex occupait le poste de directeur général, Ontario, depuis 2023. Il s'est joint à Wolseley après avoir passé 21 ans chez Ferguson Enterprises, la société mère de Wolseley basée aux États-Unis.

Kevin Fullan reviendra chez Wolseley Canada en tant que directeur général, Ontario, à compter du 1^{er} janvier 2025.

Kevin rejoint Wolseley après avoir occupé le poste de vice-président, Distribution, au sein du Groupe Masters. Avant de rejoindre le Groupe Masters, Kevin a passé sept ans chez Wolseley Canada, où il a dirigé les régions de l'Ontario et de l'Atlantique, réalisant une marge brute et une croissance des ventes constantes chaque année.

Kevin supervisera les opérations, les résultats financiers et le succès global des succursales en Ontario.

« Tom, Alex et Kevin sont des dirigeants solides qui aideront Wolseley à se positionner sur la voie de la croissance future, a déclaré Wally Quigg, président de Wolseley Canada. Ces

changements organisationnels renforcent notre engagement à offrir la meilleure valeur et la meilleure expérience possibles à notre clientèle. »

Cette nouvelle structure et cette nouvelle orientation stratégique apporteront encore plus de valeur aux clients. Que ce soit pour l'expertise locale ou l'assortiment de produits offerts, Wolseley continue d'être le principal distributeur de produits de plomberie et de CVAC au pays.

À propos de Wolseley Canada :

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération, d'aqueduc, de protection contre l'incendie, de tuyauterie, robinetterie et raccords, et de fournitures industrielles. La Société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 220 établissements d'un océan à l'autre. L'équipe des ventes et de spécialistes du service de Wolseley, sa plateforme de commerce électronique de pointe – Wolseley Express – et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays.

La société mère de Wolseley Canada, Ferguson (NYSE: FERG; LSE: FERG) est le plus grand distributeur à valeur ajoutée offrant des services aux professionnels spécialisés du marché nord-américain de la construction résidentielle et non résidentielle, dont la valeur est de 340 milliards de dollars. Grâce à son expertise et à une vaste gamme de produits et de services (plomberie, CVAC, appareils ménagers, éclairage, TRR, solutions pour l'eau et les eaux usées, et plus encore), la société contribue à simplifier les projets complexes de ses clients pour qu'ils soient réussis et durables. Ferguson, dont le siège social est situé à Newport News, en Virginie, génère un chiffre d'affaires de 29,6 milliards de dollars (exercice 2024) et compte environ 35 000 associés répartis dans 1 800 établissements.

– 30 –

Pour obtenir d'autres renseignements, veuillez communiquer avec

Katrina Spotts

Directrice, Communications

katrina.spotts@wolseleyinc.ca